

云南暨南亚东南亚

人工智能创新作品技能大赛

赛事内容及规则

三六零南亚东南亚科技（云南）有限公司

2026年9月

目 录

第一章 总则 4

第一条 赛事名称 4

第二条 赛事定位 4

第三条 组织架构 4

第四条 赛事周期与地点 5

第五条 核心目标 5

第二章 赛道设置与竞赛方向 6

第六条 双赛道设置 6

第三章 参赛对象与报名方式 7

第七条 参赛对象 7

第八条 报名方式 7

第四章 智能体创意作品赛规则 8

第一节 竞赛命题 8

第九条 自主命题的三大领域 8

第十条 企业命题 8

第二节 作品要求 9

第十一条 基本要求 9

第十二条 智能体功能要求 9

第三节 提交材料 9

第十三条 提交材料清单 9

第十四条 提交要求 10

第四节 评审标准 10

第十五条 评审维度与评分规则 10

第五章 纳米漫剧创意作品赛规则 11

第一节 竞赛命题 11

第十六条 自主命题五大主题方向 11

第十七条 企业命题 11

第二节 作品要求 12

第十八条 基本要求 12

第十九条 视频规格要求 12

第三节 提交材料 13

第二十条 提交材料清单 13

第二十一条 提交要求 13

第四节 评审标准 13

第二十二条 评审维度与评分规则 13

第六章 赛程安排 15

第一节 总体赛程 15

第二十三条 赛事阶段与赛程安排 15

第二节 各阶段规则 16

第二十四条 启动报名与培训阶段 16

第二十五条 海选阶段 16

第二十六条 复赛阶段 16

第二十七条 决赛暨颁奖阶段 17

第二十八条 赛后孵化阶段 17

第七章 评审与奖项 18

第一节 评审机制 18

第二十九条 评审原则 18

第三十条 三方综合评审机制 18

第三十一条 大众投票规则 18

第三十二条 评审流程 19

第三十三条 异议处理 20

第二节 奖励设置 21

第三十四条 奖励体系（奖金+算力） 21

第三十五条 智能体创意作品赛奖项 21

第三十六条 纳米漫剧创意作品赛奖项 21

第三十七条 OPC四阶培育体系与孵化权益 22

第八章 知识产权与参赛须知 24

第三十八条 知识产权归属 24

第三十九条 安全合规要求 24

第四十条 参赛纪律 25

第四十一条 免责声明 25

第九章 附则 26

第四十二条 规则解释权 26

第四十三条 未尽事宜 26

第四十四条 联系方式 26

第一章 总则

第一条 赛事名称

“技耀云滇，智联两亚”云南暨南亚东南亚人工智能创新作品技能大赛暨“青橙杯”青年创新创业OPC赛道（以下简称“本次大赛”）。

第二条 赛事定位

本次大赛定位为昆明市首届人工智能OPC创业大赛、云南省“创在云南”专项赛。大赛立足昆明呈贡、面向全省、辐射南亚东南亚，以赛促创、以赛引才、以赛育产，打造AI创新创业品牌赛事。

本次大赛与呈贡区第八届“青橙杯”青年创新创业大赛开展合作对接，在品牌联动、赛道互通、资源共享等方面探索合作模式，共同推动青年创新创业发展。

组织架构

（一）指导单位

昆明市委网信办，昆明市数据局，呈贡区委、区政府，云南省数字经济开发区；

（二）主办单位

呈贡区委组织部，呈贡区委宣传部，呈贡区人力资源和社会保障局，共青团呈贡区委；

（三）承办单位

360南亚东南亚科技（云南）有限公司，中国移动通信集团云南有限公司昆明分公司，云南报业集团云南网，云南省青年创业协会，西安达林万亿量子科技有限公司；

（四）协办单位

昆明曙光易通电子技术有限公司，中科易云科技（云南）有限责任公司；

（五）支持单位

云上云大数据产业发展有限公司，昆明市网络安全协会，云南彤骏集团，AI 突围俱乐部，昆明海禾数字科技有限公司，云南晶睛动漫文化传播有限责任公司，云南志政教育科技有限公司，昆明市呈贡区传承职业培训学校 有限公司，创青控股集团有限公司，昆明星麓运营管理有限公司；

（六）评审委员会

由AI技术专家、行业专家、内容平台运营专家、企业高管、企业家协会（待定）等组成，负责大赛评审工作；

（七）大赛法务顾问

胡映萍律师。

第四条 赛事周期与地点

赛事周期：2026年9月16日至10月30日，赛后孵化自11月起持续开展。

会场：启动仪式于2026年9月16日在三六零南亚东南亚数智产业基地线下举办；决赛暨颁奖典礼在呈贡区云上小镇线下举办。

第五条 核心目标

赛后筛选优质项目成立OPC（一人公司），落地云上小镇OPC创业生态社区，建设OPC创业生态社区（试点），打造“低成本空间+普惠算力+全链条服务”的OPC创业生态；

协助申请政府创业补贴和扶持资金，构建“培训—参赛—入库—就业”四阶OPC培育体系，形成可持续的创业生态。确保参赛者参赛就有收获、获奖就有订单、优秀就有机会创业；

覆盖全省52所高校、78万+在校生及社会开发者，通过赛事筛选具备AI应用能力的优秀人才，建立 AI人才库，为呈贡区及合作企业输送实用型AI人才；

联合中国移动等算力公司，在赛事中跑通算力调度体系，形成“算力打通 + Token出海”的商业闭环，为呈贡区打开南亚东南亚数字贸易窗口，构建跨境数字服务通道；

通过赛事激发AI学习热情，带动培训市场需求，形成可持续的AI培训商业模式。目标孵化创业项目100+，培育AI人才300+、吸引南亚东南亚创客100+，为区域 AI产业发展提供人才支撑。

第二章 赛道设置与竞赛方向

第六条 双赛道设置

本次大赛设置两条并行赛道，参赛者可选择其中一条或同时参加：

赛道一：智能体创意作品赛

参赛者可围绕旅创、文创、科创领域，选取真实业务痛点开展创作，作品以智能体为核心载体，聚焦智能体的技术创新与落地场景应用，搭建形成具备完整认知 – 决策 – 执行闭环的智能体应用方案。参赛选题支持两种模式，选手既可自主挖掘场景需求进行自主命题，也可选择合作企业发布的题目参与企业命题方向角逐。

本赛道企业命题方向具备鲜明特色：由合作企业结合自身业务实际痛点输出赛题，参赛队伍定向开发对应的智能体解决方案，优质参赛成果有机会落地复用，直接转化为企业生产业务可用的数字化能力。

赛道二：纳米漫剧创意作品赛

本赛道紧扣“一带一路”与云南面向南亚东南亚辐射中心建设战略，围绕云南文旅、高原农业、跨境商贸、民族文化、校园生活等真实应用场景，依托本土民族文化特色，采用 AI 漫剧形式搭建跨境青年交流平台。参赛选题包含自主命题与企业命题两种方式，选手既可挖掘相关场景需求自主创作选题，也可选用合作企业发布的赛题开展作品创作。

赛道以 AI 技术赋能微短剧内容创作，鼓励参赛团队探索数字内容产业创新模式，打造适配跨境传播的优质漫剧作品。

第三章 参赛对象与报名方式

第七条 参赛对象

本次大赛参赛对象不限；
以个人或团队形式参赛，组队人数限制5人以内；
可自愿配置指导教师（人数不限）。

第八条 报名方式

报名时间：2026年9月16日–2026年10月10日（与海选同步启动）；
报名渠道：通过大赛官方报名通道在线注册报名，报名链接如下：<http://360.hub.yn.cn:5080>；
报名材料：姓名，联系方式，身份证号（护照）。

第四章 智能体创意作品赛规则

第一节 竞赛命题

本次智能体创意作品赛竞赛命题分为自主命题与企业命题两类。自主命题面向三大领域开放，参赛选手可自选方向创作智能体作品；企业命题由合作企业结合真实产业需求输出场景痛点，参赛团队需围绕指定命题开发 AI 智能体方案。

第九条 自主命题的三大领域

本次智能体创意作品赛围绕以下三大领域设置竞赛命题，参赛者可选其一方向提交作品：

旅创领域：聚焦云南文旅与跨境旅游场景，面向智慧旅游、景区导览、多语种服务、文化传播、旅游攻略等方向的智能体应用；

文创领域：聚焦民族文化与创意内容场景，面向民族文化遗产、非遗传播、多语教育、内容创作、文化创意等方向的智能体应用；

科创领域：聚焦产业升级与科技创新场景，面向高原农业、跨境商贸、智慧校园、民生服务、社区治理、健康管理等方向的智能体应用。

第十条 企业命题

智能体赛道采用“企业命题”合作机制，具体规则如下：
由合作企业提出真实生产经营中的痛点场景和业务需求；
组委会将需求转化为智能体赛道的命题方向并统一发布；

参赛团队围绕指定命题定向开发AI智能体解决方案；

企业享有获奖参赛成果的优先使用权，具体使用方式、费用、期限由双方另行协商签署协议；

企业命题在大赛启动后统一公布，具体以组委会发布的命题清单为准。

第二节 作品要求

第十一条 基本要求

（一）原创性：

参赛作品须为原创，不得侵犯他人知识产权，不得抄袭、剽窃他人作品。

（二）完整性：

作品须为完整、可运行的智能体应用，具备清晰的功能定位和使用场景。

（三）合规性：

作品内容须合法合规，不得涉及违法违规内容，不得侵犯他人隐私，不得包含有害信息。

（四）技术要求：

作品须基于AI大模型技术构建，作品格式不限；

（五）平台要求：

作品须基于mobileclaw平台完成智能体的整体设计与开发；

第十二条 智能体功能要求

具备明确的应用场景和目标用户；

具备完整的交互逻辑和功能流程；

具备一定的智能化水平，能够处理用户的多样化请求；

界面友好，使用流畅，具备基本的容错能力；

选题为企业命题的作品须紧扣企业命题需求，具备直接落地潜力。

第三节 提交材料

第十三条 提交材料清单

参赛者须在规定时间内提交以下材料：

智能体链接：可直接访问和使用的智能体作品链接（线上地址或二维码）；

作品演示视频：时长不超过2分钟，格式为MP4，分辨率480P及以上，文件大小不超过150MB，无水印；

项目计划书：包含参赛基本信息、团队介绍、项目概述、核心技术与亮点、预期成果、应用场景说明等。（详情见附件）

第十四条 提交要求

- 所有材料须通过大赛官方提交平台上传；
- 提交截止时间以组委会公告为准，逾期不予受理；
- 提交后在截止时间前可多次更新，更新次数不限，以最后一次提交版本为准；
- 提交材料须真实、完整，如发现弄虚作假，取消参赛资格。

第四节 评审标准

第十五条 评审维度与评分规则

（一）评审维度

智能体创意作品赛采用百分制评审，评审维度及权重如下：

评审维度	权重	评审内容
创新价值	30%	作品创新性、独特性，是否挖掘智能体新应用场景
实用价值	25%	是否解决实际问题，是否具备落地潜力
技术实现与复杂度	20%	技术方案合理性、稳定性，是否发挥平台技术优势
用户体验与交互设计	15%	应用是否清晰，交互是否简洁
安全合规	10%	数据安全、隐私保护合规情况

（二）评分规则

由大众评审、专家评审、企业协会评审多方综合评定，按照赛制排名及数量决定晋级名单。

海选阶段：大众评审（100%）

复赛阶段：大众评审（20%）+专家评审（40%）+企业协会评审团（40%）

决赛阶段：专家评审（50%）+企业协会评审团（50%）

第五章 纳米漫剧创意作品赛规则

第一节 竞赛命题

本次纳米漫剧创意作品赛竞赛命题分为自主命题与企业命题两类。自主命题设置五大主题方向，参赛选手可自选方向创作漫剧作品；企业命题由合作企业结合真实业务场景提出创作需求，参赛团队需围绕指定命题完成漫剧创作。

第十六条 自主命题五大主题方向

纳米漫剧创意作品赛紧扣“一带一路”倡议与云南面向南亚东南亚辐射中心建设战略，围绕以下真实刚需场景设置创作主题，参赛者可自主选择方向提交作品：

云南文旅：以云南自然风光、人文景观、旅游资源为背景，创作具有地域特色和传播力的创意漫剧；

- 高原农业：围绕云南高原特色农业、乡村振兴、农产品品牌故事等题材，展现现代农业发展面貌；
- 跨境商贸：讲述中国与南亚东南亚国家经贸往来、跨境合作、青年创业的故事，展现辐射中心建设成果；
- 民族文化：挖掘云南民族文化资源，展现民族风情、非遗传承与文化魅力，推动民族文化出海；
- 校园生活：以当代大学生学习成长、创新创业、校园故事为题材，展现青年精神风貌与时代风采。

企业命题

- 漫剧赛道采用“企业命题”合作机制，具体规则如下：
- 由合作企业提出宣传推广、品牌传播等真实业务场景与内容创作需求；
- 组委会将需求转化为漫剧赛道的命题方向并统一发布；
- 参赛团队围绕指定命题定向创作纳米漫剧作品；
- 企业享有获奖参赛成果的优先使用权，具体使用方式、费用、期限由双方另行协商签署协议；
- 5. 企业命题在大赛启动后统一公布，具体以组委会发布的命题清单为准。

第二节 作品要求

第十八条 基本要求

（一）平台限定：

海选阶段不限创作平台；复赛及决赛阶段作品须基于360纳米漫剧流水线开发和实现。

（二）原创性：

参赛作品须为原创，不得侵犯他人知识产权。作品相似度检测≥30%视为抄袭，取消参赛资格。

（三）完整性：

作品须为完整的单集漫剧，海选时长≥30秒，复赛及决赛时长≥90秒，具备清晰的故事架构和完整的叙事逻辑；

（四）合规性：

AI生成素材须符合《生成式人工智能服务管理暂行办法》及相关法律法规，相关侵权责任由参赛者自行承担。

（五）内容要求：

内容积极健康，不得涉及色情、暴力、赌博、毒品、恐怖主义等违法违规内容；不得损害国家利益和民族尊严；不得含有歧视性内容。

第十九条 视频规格要求

- 视频格式：MP4格式；
- 分辨率：480P及以上；
- 文件大小：单集不超过150MB；
- 无水印、无第三方平台标识；
- 配音与字幕：建议配有中英双语字幕，便于国际传播。

第三节 提交材料

第二十条 提交材料清单

参赛者须在规定时间内提交以下材料：

单集漫剧成片：MP4格式，480P以上，无水印；海选≥30秒，复赛及决赛≥90秒；

项目计划书：包含参赛基本信息、团队介绍、故事梗概、人物设定、主题表达与创新亮点、制作流程与技术方案等（详情见附件）；

如果使用纳米平台进行制作，需提供纳米平台上的工程文件链接。

第二十一条 提交要求

所有材料须通过大赛官方提交平台上传；

提交截止时间为2026年10月10日晚上23：59；，逾期不予受理；

提交后在截止时间前可多次更新，以最后一次提交版本为准；

提交材料须真实、完整，如发现弄虚作假，取消参赛资格。

第四节 评审标准

第二十二条 评审维度与评分规则

（一）评审维度

纳米漫剧创意作品赛采用百分制评审，评审维度如下：

评审维度	权重	评审内容
技术应用	30%	对纳米漫剧流水线技术特性的应用深度和创新程度，其中参加纳米漫剧流水线免费培训打卡固定获取2%分值；持有360人工智能实训证书固定获得3%分值（并即刻获得1000枚纳米AI漫剧流水线创作算力豆优惠）
创意创新	25%	故事题材新颖性、情节设计巧妙性、叙事方式创新性
艺术表现	20%	画面美学、色彩搭配、镜头语言、叙事节奏、音频效果
文化价值	15%	云南民族文化遗产与南亚东南亚文化出海价值
商业潜力	10%	市场潜力、目标受众精准性、变现可行性

（二）评分规则

由大众评审、专家评审、企业协会评审多方综合评定，按照赛制排名及数量决定晋级名单。

海选阶段：大众评审（100%）

复赛阶段：大众评审（20%）+专家评审（40%）+企业协会评审团（40%）

决赛阶段：专家评审（50%）+企业协会评审团（50%）

第六章 赛程安排

第一节 总体赛程

第二十三条 赛事阶段与赛程安排

（一）赛事阶段

本次大赛分为四个阶段。具体时间安排如下：

启动报名与海选（9.16–10.10）；

复赛（10.15–10.25）；

决赛（10.30）；

赛后孵化与OPC生态运营（11月起）。

（二）赛程安排

阶段	时间	评审方式	赛制
启动报名与海选	9.14–10.10	大众评审（100%）	选拔每赛道前50名
复赛	10.15–10.25	大众评审（20%）+专家评审（40%）+企业协会评审团（40%）	每赛道前20名晋级
决赛	10.30	专家评审（50%）+企业协会评审团（50%）	角逐前十名：一等奖1名 二等奖2名 三等奖3名 优秀奖4名

第二节 各阶段规则

第二十四条 启动报名与培训阶段

9月16日，于360南亚东南亚数智产业基地举办启动仪式，发布赛事公告和开启报名通道；

同步开启智能体开发、纳米漫剧创作双轨AI技能培训，覆盖零基础入门到进阶创作全流程；

高校宣讲、企业动员、社区推广全面铺开；

培训内容包括：同步开启智能体开发、纳米漫剧创作双轨AI技能培训。

第二十五条 海选阶段

9月16日–10月10日，参赛选手在线提交参赛作品，提交截止时间为10月10日晚上23：59；

采用“大众评审（100%）”的综合评分机制；

大众投票面向社会公开进行；

全程开放社会公众投票，大众投票结果计入大众评审分数；

每赛道各选拔前50支队伍晋级复赛；

10月12日到10月14日为晋级复赛队伍名单公示期。公示期间接受异议申诉，申诉须以书面形式提交并提供佐证材料。

第二十六条 复赛阶段

10月15日–10月25日，晋级选手进行线上路演答辩，每队路演时间不超过10分钟，答辩时间不超过5分钟；

采用“大众评审（20%）+专家评审（40%）+企业协会评审团（40%）”的评分机制；

复赛阶段采用匿名编号评审，参赛队伍以编号形式参与路演，路演过程中不得透露个人或单位信息；

每赛道分别选拔前20名晋级决赛；

10月27日至10月29日为晋级决赛队伍名单公示期。公示期间接受异议申诉，申诉须以书面形式提交并提供佐证材料；

进入复赛的选手均可获得共享办公工位使用权益。

第二十七条 决赛暨颁奖阶段

10月30日，在昆明市呈贡区云上小镇线下举办决赛，晋级团队现场路演答辩；

每队路演时间不超过10分钟，答辩时间不超过5分钟；

采用“专家评审（50%）+企业协会评审团（50%）”的综合评分机制，由评审委员会与企业协会评审团联合评定，决出各奖项名次；

同步举办四大签约活动：人才入库签约、创业项目入驻签约、投资意向签约、企业合作签约；

举行颁奖典礼，表彰各赛道获奖选手；

同步举办南亚东南亚青年AI创业论坛。

第二十八条 赛后孵化阶段

获奖项目纳入创业项目库和OPC人才库，持续跟踪帮扶；

启动OPC创业生态社区常态化运营，提供拎包入驻免费工位、普惠算力、创业导师陪跑等服务；

承办单位持续提供OPC商业订单对接，获奖团队直接获得首批OPC订单；

开展就业指导专场，向合作企业推荐优秀创作者，输送全职就业岗位。

第七章 评审与奖项

第一节 评审机制

第二十九条 评审原则

（一）公平公正原则：

评审过程严格保密。作品评审过程中，专家评审和企业评审采用双盲评审机制，作品以匿名编号形式提交，评审专家不知晓参赛者身份信息；大众投票面向社会公众公开进行，不计入双盲范围。

（二）多维度评价原则：

从创意性、技术性、艺术性、商业性、本地特色等多维度综合评价。

（三）安全合规优先原则：

严格审查作品安全性和合规性，涉及违法违规内容的作品实行一票否决。

（四）独立评审原则：

评委独立打分，不受任何单位和个人干预。

（五）回避原则：

评委与参赛者存在利益关系的，须主动回避。

第三十条 三方综合评审机制

本次大赛采用“大众评审 + 专家评审 + 企业协会评审”三方综合评审机制，两赛道各阶段评分权重如下：

海选阶段：大众评审（100%）

复赛阶段：大众评审（20%）+ 专家评审（40%）+ 企业协会评审团（40%）

决赛阶段：专家评审（50%）+ 企业协会评审团（50%）

第三十一条 大众投票规则

（一）投票方式：

通过大赛官方平台或合作媒体平台开设投票通道，公众可在投票期内为喜爱的作品投票。每位用户每日投票上限为1票。

（二）投票权重：

大众投票结果计入大众评审分数，按作品得票数排名线性得分，参赛作品按得票数由高至低排序，第一名得100分，末尾得0分，其余作品采用线性插值计算，专家评审以及企业评审分数按各阶段权重加权计算总成绩。

（三）防刷票机制：

实行账号实名制，每个账号每日投票数量受限；

采用IP地址、行为分析等多重技术手段监测异常投票；

异常票数将被剔除，严重刷票行为将取消参赛资格；

组委会保留对投票结果的最终解释权和裁定权。

（四）投票周期：

大众评审投票通道开放至2026年10月25日晚上23：59；

第三十二条 评审流程

（一）海选：

海选阶段所有评审工作均由大众评审完成；

（二）复赛：

采用线上路演+答辩形式，参赛队伍以匿名编号参与，每作品由不少于5位评委现场打分，去掉最高分和最低分后取平均分；结合大众投票结果按权重计算综合得分。

（三）决赛：

采用线下路演+答辩形式，由评审委员会与企业协会评审团联合打分，去掉最高分和最低分后取平均分，当场公布成绩。

（四）结果公示：

海选和复赛阶段评审结果在大赛官方平台公示，公示期不少于3个工作日。

第三十三条 异议处理

公示期内，任何单位或个人对评审结果有异议的，可向组委会提出书面申诉；

申诉须提供真实姓名、联系方式和充分的佐证材料，匿名申诉不予受理；

组委会在收到申诉后5个工作日内组织核查并答复；

核查发现确有问题的，予以纠正并重新公示；核查无误的，维持原结果。

第二节 奖励设置

第三十四条 奖励体系（奖金+算力）

本次大赛奖励体系以OPC订单、孵化权益为核心，构建“以赛促创、以单留人、以孵育产”奖励闭环。以下为奖励框架：

第三十五条 智能体创意作品赛奖项

注：只要在本次大赛中获奖，都可以获得OPC孵化支持 + 企业订单。

奖项	名 额	奖金（税 前）	奖品配置
一等 奖	1名	2500元	价值360元pro月卡2张（纳米）+价值1200元算力豆（纳米）+价值600元畅享算力包（mobileclaw）
二等 奖	2名	1500元	价值120元lite月卡2张（纳米）+价值500元算力豆（纳米）+价值400元高级算力包（mobileclaw）
三等 奖	3名	800元	价值300元算力豆（纳米）+价值200元进阶算力包（mobileclaw）
优秀 奖	4名	400元	价值125元算力豆（纳米）+价值100元基础算力包（mobileclaw）

第三十六条 纳米漫剧创意作品赛奖项

注：只要在本次大赛中获奖，都可以获得OPC孵化支持 + 企业订单。

奖项	名额	奖金（税前）	奖品配置
一等奖	1名	2500元	价值3998元max年卡1张（纳米）+2张lite月卡+价值1200元算力豆（纳米）
二等奖	2名	1500元	价值798元lite年卡1张（纳米）+价值600元算力豆（纳米）
三等奖	3名	800元	价值360元pro月卡一张（纳米）+价值500元算力豆（纳米）
优秀奖	4名	400元	价值120元lite月卡1张（纳米）+价值250元算力豆（纳米）

第三十七条 OPC四阶培育体系与孵化权益

（一）OPC四阶培育体系

大赛构建“赛前培训→以赛代练→人才入库→多元变现”四阶OPC培育体系，确保参赛者参赛就有收获、获奖就有订单、优秀就有机会创业。

第一阶——赛前培训：

联合全省高校和培训机构，同步开启智能体开发、纳米漫剧创作双轨AI技能培训，配套线上教学、社群答疑、直播指导。

第二阶——以赛代练：

以赛代练：通过赛事实战，让创作者在真实命题、真实评审、真实奖励中快速成长。晋级复赛选手获得算力扶持和导师指导，进入决赛选手直接对接商业项目。

第三阶——人才入库：

所有参赛选手统一纳入360人工智能数字技能人才库。人才库对接企业资源，定期发布商业订单和合作机会。

第四阶——多元变现：

打通五大变现渠道：

平台分账：获奖作品上线360以及合作平台，享受版权分账；

商业接单：对接企业品牌定制、数字化宣传等订单；

IP孵化：优质IP进行多形态开发与运营扶持；

创业扶持：纳入创业扶持体系，提供资金、场地、导师支持；

就业推荐：向合作企业输送全职岗位。

（二）孵化权益详情：

OPC订单直通车：获奖团队直接斩获首批OPC商业订单，优先对接品牌定制、数字宣传、科普教育、文旅推广等项目，保障赛后即有业务、收入落地；

长期订单池：赛后常态化释放商业需求，获奖团队享有接单优先权，覆盖智能体开发、漫剧制作、数据标注、内容运营等品类；

免费孵化入驻：获奖团队可入驻OPC创业生态社区，最长12个月免费工位+普惠算力补贴、一对一创业导师辅导、法律财税咨询等全链条孵化服务；

投融资对接：优质项目优先对接天使投资意向；

人才认证与就业通道：选手纳入AI数字技能人才库，优胜者优先获取技能认证；择优向生态企业推荐全职岗位，开放实习/就业绿色通道，定期举办OPC专场双选会；

平台技术赋能：优先使用mobileclaw智能体平台、360纳米漫剧生产流水线，优先参与新功能内测与技术支持；

IP运营分账：优质漫剧作品纳入合作内容矩阵，创作者享有版权分账，高潜力IP可获得多形态开发与运营扶持；

第八章 知识产权与参赛须知

第三十八条 知识产权归属

参赛作品的知识产权归参赛者所有；

大赛组委会有权对参赛作品（含获奖作品）进行非商业性的宣传、展示、报道和出版等使用，使用时注明作者；

企业命题赛道获奖作品，命题企业享有优先使用权，具体使用方式、费用、期限由双方另行协商签署协议；

纳米漫剧赛道获奖作品如纳入IP运营分账体系，创作者享有版权分账，具体分账比例另行约定；

参赛者须确保作品为原创，不侵犯任何第三方知识产权。如发生知识产权纠纷，由参赛者自行承担全部法律责任，组委会有权取消其参赛资格并追回奖项。

第三十九条 安全合规要求

参赛作品须符合国家相关法律法规及政策要求，内容积极健康。AI生成内容须符合《生成式人工智能服务管理暂行办法》等相关规定。

作品不得包含以下内容：

危害国家安全、泄露国家秘密、颠覆国家政权、破坏国家统一的；

损害国家荣誉和利益的；

煽动民族仇恨、民族歧视、破坏民族团结的；

宣扬邪教、迷信的；

散布谣言、扰乱社会秩序、破坏社会稳定的；

宣扬淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；

侮辱或者诽谤他人、侵害他人合法权益的；

含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

违反安全合规要求的作品，一经发现立即取消参赛资格，已获奖的追回全部奖项。

第四十条 参赛纪律

参赛者须如实填写报名信息，不得提供虚假材料；

参赛者须严格遵守大赛规则和时间安排，逾期提交视为自动放弃；

参赛过程中不得有作弊、抄袭、代做、刷票等不正当行为；

不得以任何方式干扰评审工作，不得对评委施加影响；

违反参赛纪律的，视情节轻重给予警告、取消参赛资格、取消奖项等处理；

组委会有权对违规行为进行公示。

第四十一条 免责声明

因不可抗力因素导致赛事延期、调整或取消的，组委会不承担责任；

参赛作品因知识产权、内容合规等问题引发的法律纠纷，由参赛者自行承担责任；

参赛者因参赛产生的交通、住宿等费用自理（组委会另有安排的除外）；

组委会对大赛期间发生的人身意外伤害、财产损失等不承担责任，但会协助协调处理。

第九章 附则

第四十二条 规则解释权

本规则由“技耀云滇，智联两亚”云南暨南亚东南亚人工智能创新作品技能大赛组委会负责解释。组委会有权根据实际情况对本规则进行调整，调整后的规则将及时在大赛官方平台公布。

第四十三条 未尽事宜

本规则未尽事宜，由组委会另行制定补充规定或通知。各阶段具体安排以组委会最新公告为准。

第四十四条 联系方式

联系单位：三六零南亚东南亚科技（云南）有限公司

联系地址：云南省昆明市呈贡区云上小镇

官方平台：智能体赛道：mobileclaw智能体平台；漫剧赛道：360纳米漫剧生产流水线

“技耀云滇，智联两亚”云南暨南亚东南亚

人工智能创新作品技能大赛组委会

2026年9月